

MANAJEMEN HARMONI: MENGGALI AKAR FILSAFAT CONFUCIUS UNTUK PRAKTIK MANAJERIAL YANG EFEKTIF

LIANTO

email: lianto71@yahoo.com

STIE Widya Dharma

ABSTRACT

According to Max Weber, Confucianism will be an inhibiting force in Asian economic development. Confrontated with China amazing economic growth, it appears that Weber might have not been correct. China's recent and impressive economic growth has captured the world attention. As the world's fastest growing economic country, China is poised to change the landscape of global business. The increased importance of China in the world economy has heightened the necessity of understanding Chinese management practices. This paper attempts to provide an understanding of Chinese culture and management practices by exploring the historical roots of Chinese cultural values.

Keywords: Budaya, Nilai, Manajemen, Confucius, Harmoni

A. Pendahuluan

Kemajuan negeri Tirai Bambu, China, amat mencengangkan dunia. Saat ini China menempati urutan kedua sebagai negara terkuat di bidang ekonomi setelah Amerika Serikat, meninggalkan posisi Jerman, Jepang, dan Korea. Menurut *Bloomberg Economic Momentum Index*, China berada pada urutan pertama dari 22 negara Asia sebagai negara yang paling mungkin untuk mempertahankan pertumbuhan yang stabil dan cepat selama lima tahun ke depan. China mencetak 76,2% di peringkat pertama dari 16 item yang dinilai, termasuk persaingan ekonomi, tingkat pendidikan, migrasi perkotaan, ekspor berteknologi tinggi, dan inflasi yang mengukur kemampuan suatu negara untuk terus memberikan pertumbuhan yang kuat.

Kemajuan dan kemakmuran suatu bangsa lebih bergantung pada sumberdaya manusia, manajemen, dan pemerintahan daripada sumberdaya alam yang dimiliki. Melihat kemajuan China, menjadi menarik dan penting untuk menelisik dan memahami pemikiran strategik orang-orang Cina. Wong (2005) menyatakan bahwa para peneliti manajemen gagal mengapresiasi pentingnya sejarah untuk menjelaskan praktik manajemen orang-orang Cina. Untuk mengkapitalisasi kemajuan bangsa China, artikel ini bertujuan menggali nilai-nilai budaya dan akar filosofis yang mendasari sistem perilaku orang-orang Cina dalam bisnis dan manajemen. Untuk mendalami nilai-nilai budaya orang-orang Cina, orang harus menggali Confucius (Rarick, 2007: 22).

B. Mengapa Confucius?

Ajaran Confucius, filsuf Cina yang hidup pada tahun 551-497 SM ini, dapat dipatok sebagai simbol budaya orang Cina. Meskipun diberangus oleh rezim Komunis Mao, inti filsafat Confucius sebenarnya tetap tinggal dalam sistem nilai orang-orang Cina. Revolusi Kebudayaan yang dicetuskan Mao hanyalah agresi terhadap lawan politik potensial. Selama ribuan tahun, sebelum runtuhnya kekaisaran China pada

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bucknall, Kevin Barry. 1999. *Chinese Business Etiquette and Culture*. New York: Boson Books.
- Chan, Kwok-bun. 2005. *Migration, Ethnic Relations and Chinese Business*. New York: Routledge.
- Chen, Jing Pan. 1990. *Confucius as a teacher: Philosophy of Confucius with special reference to its educational implications*. Beijing: Foreign Language Press.
- Ching, Julia. 1977. *Confucianism and Christianity*. Tokyo: Kodansha International.
- Chu, Chin-Ning. 1991. *The Asian mind game: Unlocking the hidden agenda of the Asian business culture: A Westerner's survival manual*. New York: Barnes & Noble.
- Collins, Jim & Jerry I. Porras. 1994. *Built to last: Succesfull habits of visionary companies*. New York: Harper Collins.
- Creel, Herlee G. 1953. *Chinese Thought from Confucius to Mao Tse-tung*. London: Chicago Press.
- Fung, Yu-lan. 1960. *A Short History of Chinese Philosophy*. New York: MacMillan.
- Legge, James. 1872. *The Analects of Confucius*. London.
- Robbins, Stephen P. 2005. *Organizational behavior*. New Jersey: Pearson.

Jurnal

- Hsu, Sheng-Hsun. 2007. "A New Business Excellence Model with Business Integrity from Ancient Confucian Thinking." *Total Quality Management*, Vol. 18, No. 4, June, pp. 413-423.
- Osnos, E. 2007. "Sage for the ages makes a comeback: What does it mean to be Chinese in the 21 Century? A new generation is seeking answers in homegrown wisdom of Confucius." *Knight Ridder Tribune Business News*, May 31.
- Rarick, Charles A. 2007. "Confucius on management: Understanding Chinese cultural values and managerial practices." *Journal of International Studies*, August, pp. 22-28.
- _____. 2009. "The historical roots of Chinese cultural values and managerial practices." *Journal of International Business Research*, Vol. 8, No. 2, pp. 59-65.
- Romar, Edward J. 2009. "Strategic Intent, Confucian harmony and firm success." *Acta Polytechnica Hungarica*, Vol. 6, No. 3, pp. 57-67.

Wang, Jia, Greg G. Wang, Wendy E.A. Ruona, & Jay W. Rojowski. 2005. "Confucian values and the implications for international HRD." *Human Resource Development International*, Vol. 8, No. 3, pp. 311-326.

Wong, L. 2005. "Chinese management as discourse: "Chinese" as a technology of self and control?" *Asian Business and Management*, Vol. 4, pp. 431-453.

Website

<http://www.bloomberg.com/news/2011-05-26/china-tops-india-as-asian-country-most-likely-to-maintain-economic-growth.html>